

宇隆科技股份有限公司

2024年第三季法人說明會

股票代號：2233

主講人：蔡銘東 總經理

日期: 2024.11.20

免責聲明

- 本簡報及同時發佈之相關訊息所提及之預測性資訊，包括營運展望、財務狀況及業務預測等內容，係本公司基於內部資料及外部整體經濟發展現況所得之資訊。
- 本公司未來實際產生的營運結果、財務狀況與業務成果，可能與預測性資訊有所差異，其原因可能來自各種因素，包括但不限於市場需求、各種政策法令與整體經濟現況之改變，以及其他本公司無法掌控之風險等因素。
- 本簡報中所提供之資訊，係反應本公司截至目前為止對於未來的看法，並未明示或暗示性地表達或保證其具有正確性、完整性或可靠性。對於簡報內容，未來若有任何變更或調整，本公司不負責更新或修正。

Agenda

- 公司背景
- 競爭優勢
- 經營戰略
- 經營績效
- 永續發展

公司背景

成立日期

1987年12月29日

資本額

NT\$602,881 仟元

公司位置

臺中港科技產業園區
台中市梧棲區經二路27號

主要產品

精密金屬如汽車、自行車、醫療、工業應用等
零組件開發製造及TUF ONE行星減速機

員工人數

1,306人 (截至2024/9/30)



東莞信豐廠

主要產品: 汽車、工業、醫療



台中總部

主要產品: 自行車、工業、醫療、TUF ONE



浙江宇鑽廠

主要產品: 汽車、工業



競爭優勢

1

專業精密金屬零件加工

2

引進高端設備
提升生產效率與品質

3

多元品質認證體系
與客戶建立長期合作關係

4

客製化國際大廠需求
供應全球訂單

ISO 13485
醫療器材
品質管理系統



IATF 16949
汽車品質管理
系統認證

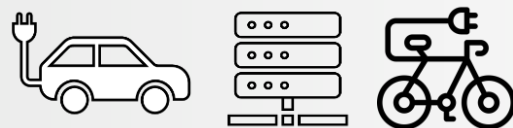


ISO9001
品質管理
系統認證



經營戰略

Turning to Become 轉動讓好事發生



擴大核心應用

- 汽車部件
- 自行車零件
- 醫療產品
- 工業應用

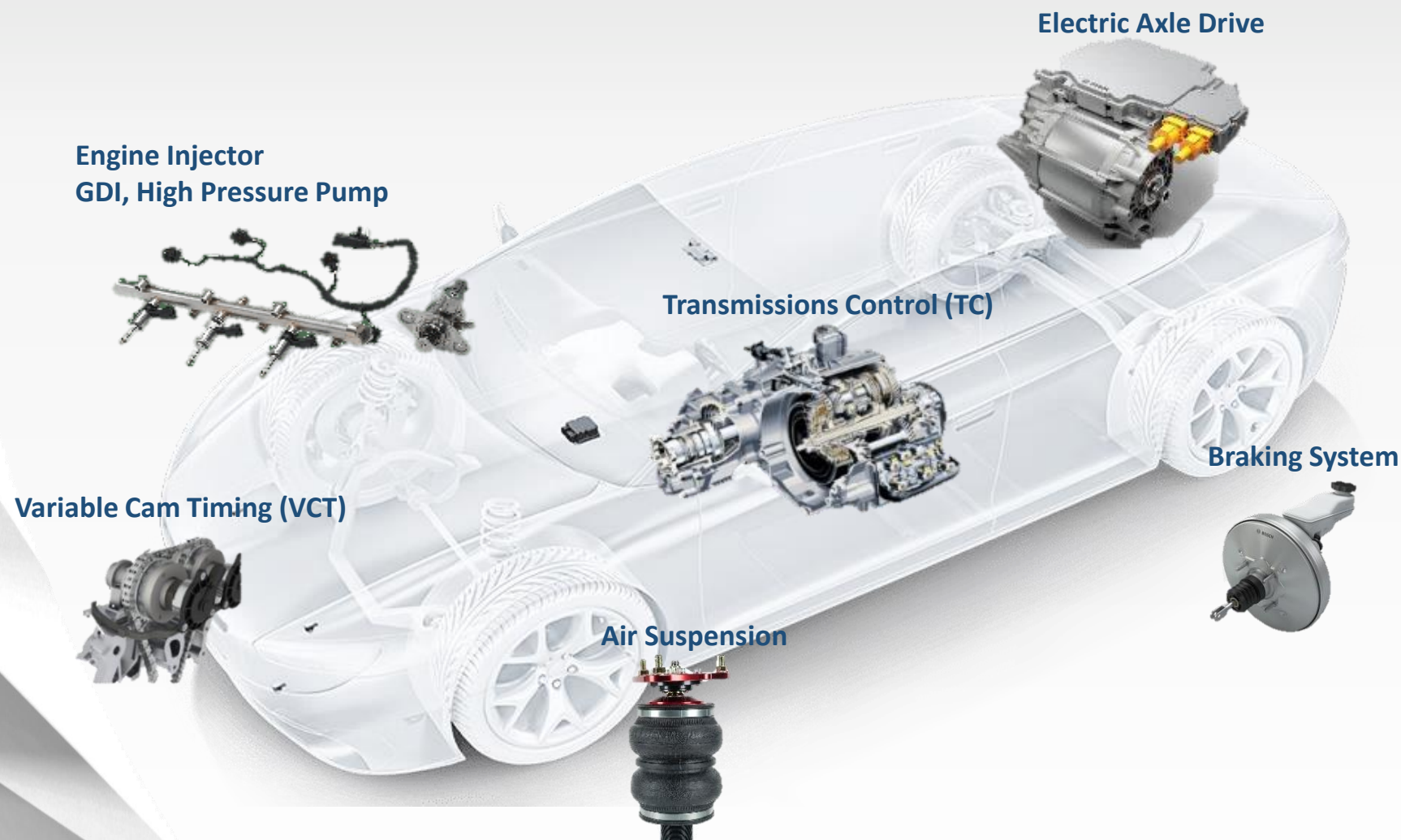
積極創新，持續開發

- 開發新產品，滿足客戶需要
- 加速拓展非燃油車產品
(混動車、新能源、純電)
- E-Bike
- AI領域應用,e-VTOL

發展自有品牌

- 行星式減速機
- RV減速機
- 諧波減速機
(人形機器人相關)

經營戰略 – 擴大核心應用



BOSCH
DENSO



UAES 联合汽车电子有限公司
United Automotive Electronic Systems Co., Ltd.

SCHAEFFLER

HITACHI
Inspire the Next

AISIN

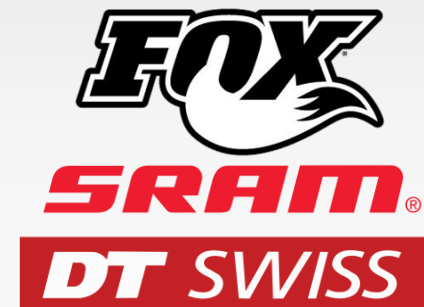
TURVO
Turning to Become

經營戰略 – 擴大核心應用



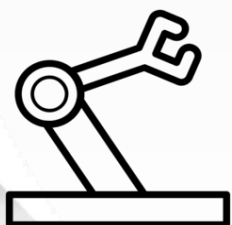
自行車零組件

- 前後避震器
- 前叉
- 花鼓
- 座桿零件



醫療零組件

- 胰島素注射器核心部件



工業自動化

- 全球工業自動化用感測器
- 液壓控制系統



經營戰略 – 積極創新，持續開發

氫燃料電池、熱管理系統



ADAS Sensor



剎車系統



非燃油
車產品/
共用件
終端應
用

E-bike



手術器械



經營戰略—積極創新，持續開發

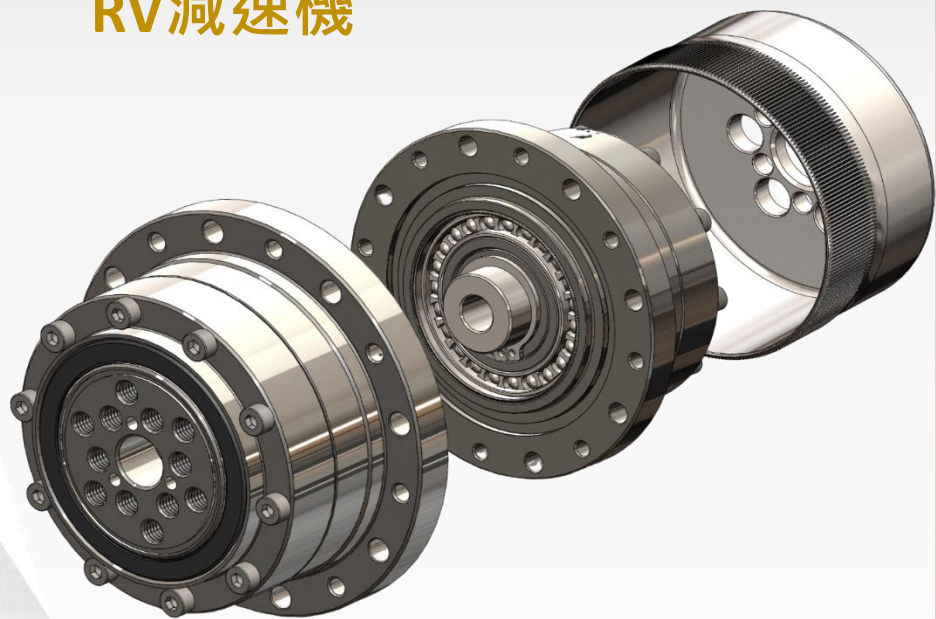
行星減速機近期實績



TURVO
Turning to Become

經營戰略—積極創新，持續開發

諧波減速機開發
RV減速機



半導體設備應用
e-VTOL

NOV. 11, 2024

BEST INVENTIONS of 2024

TIME

DIGIT, A HUMANOID
ROBOT FROM AGILITY
ROBOTICS, CLOCKS
IN AT WORK

FIREFLY PETUNIAS,
FROM LIGHT BIO,
GLOW IN THE DARK

+

APPLE'S
HEARING AIDS

GOOGLE'S PROTEIN
PREDICTOR

YONDR'S ATTENTION-
SAVING PHONE POUCHES

VOLKSWAGEN'S
ELECTRIC BUS

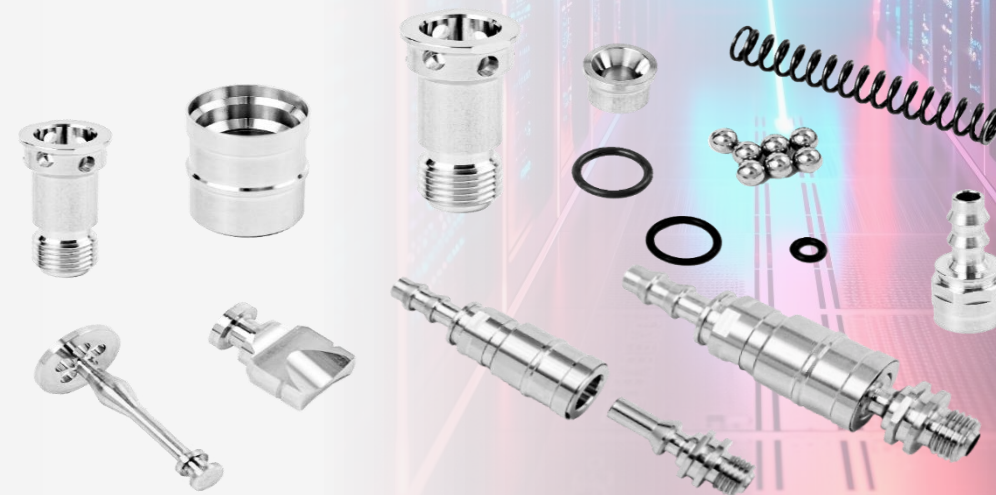
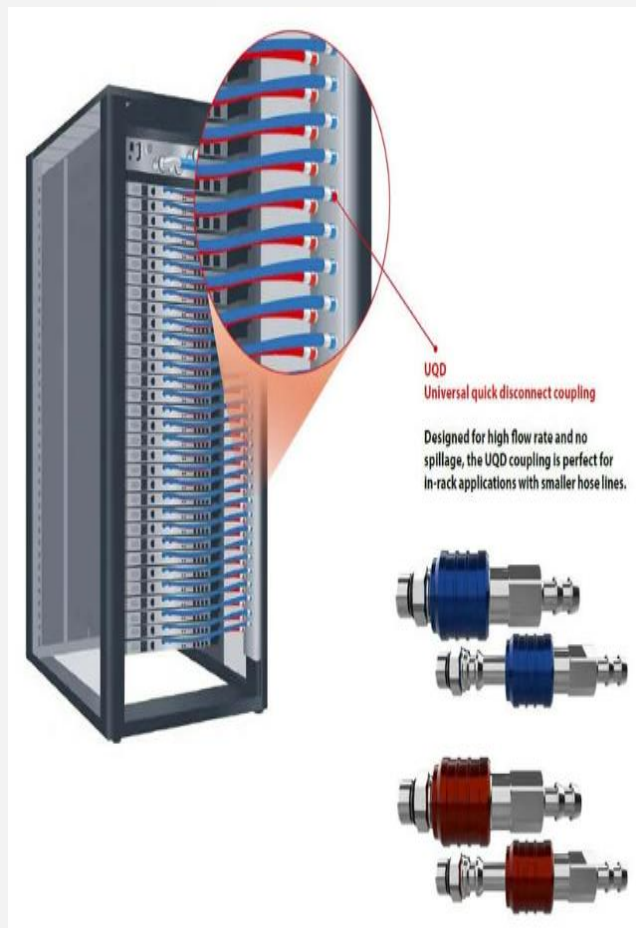
ON'S NEXT-GEN
RUNNING SHOE

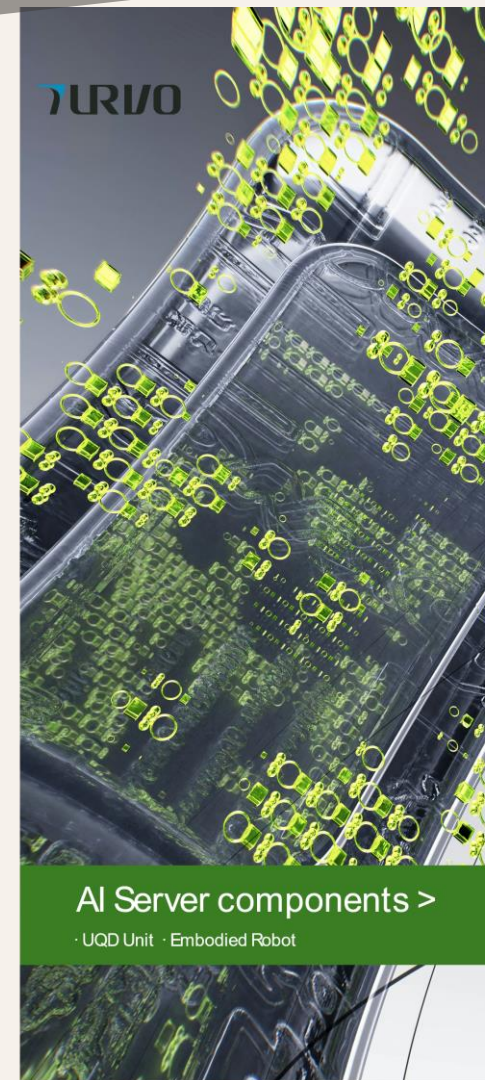
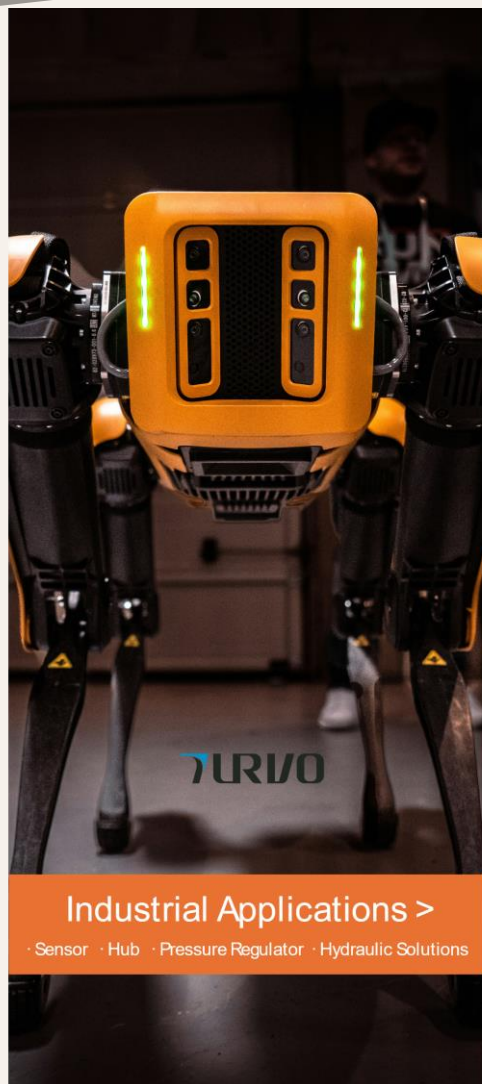
& 193 MORE

TIME 時代週刊
2024/11/11 第19期

經營戰略—積極創新，持續開發

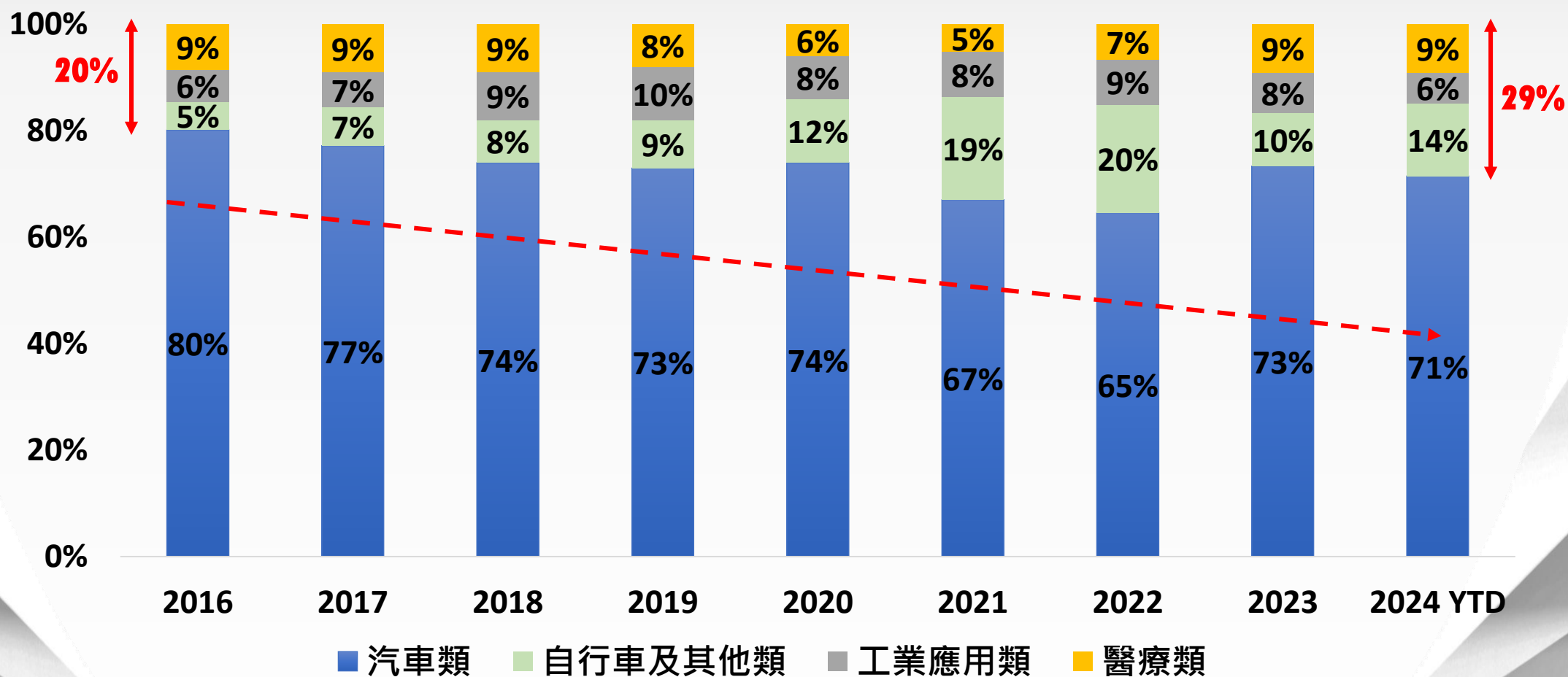
AI伺服器液冷系統UQD快接頭





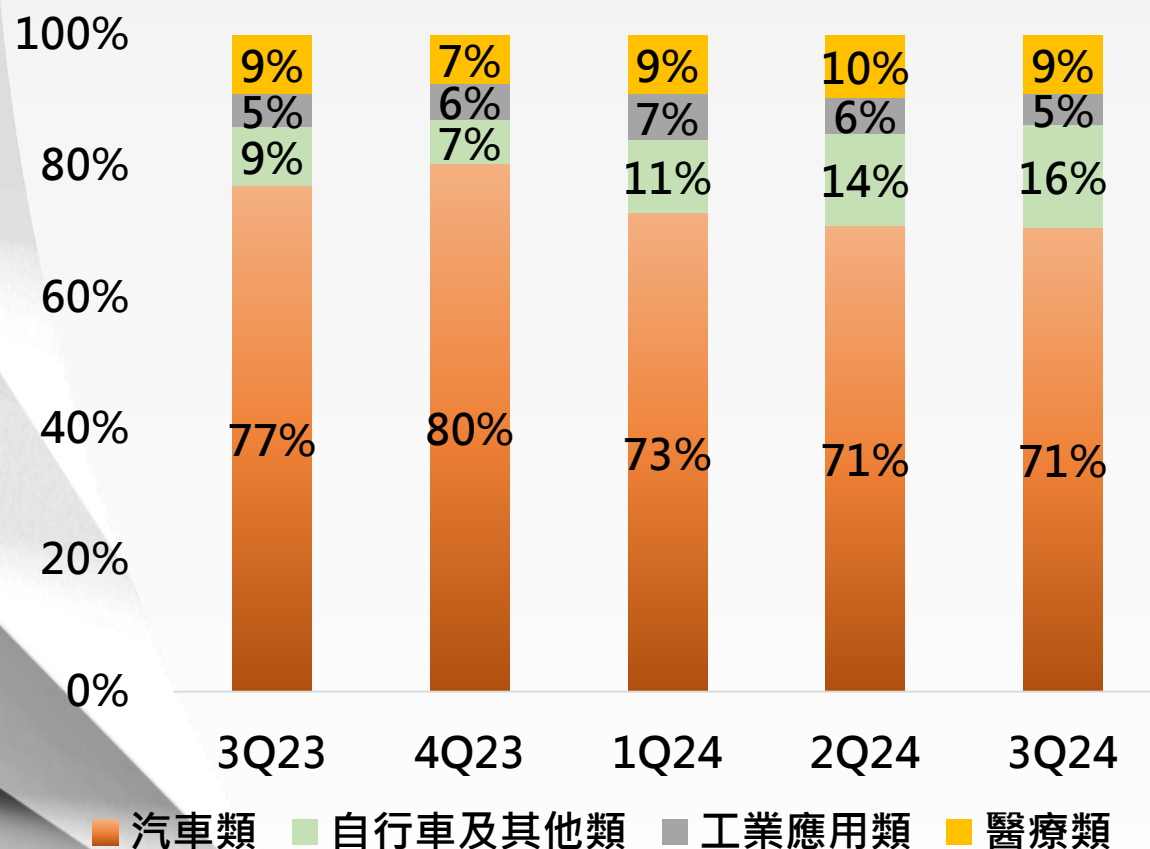
伺機而動

經營績效- 年度營收產品組合

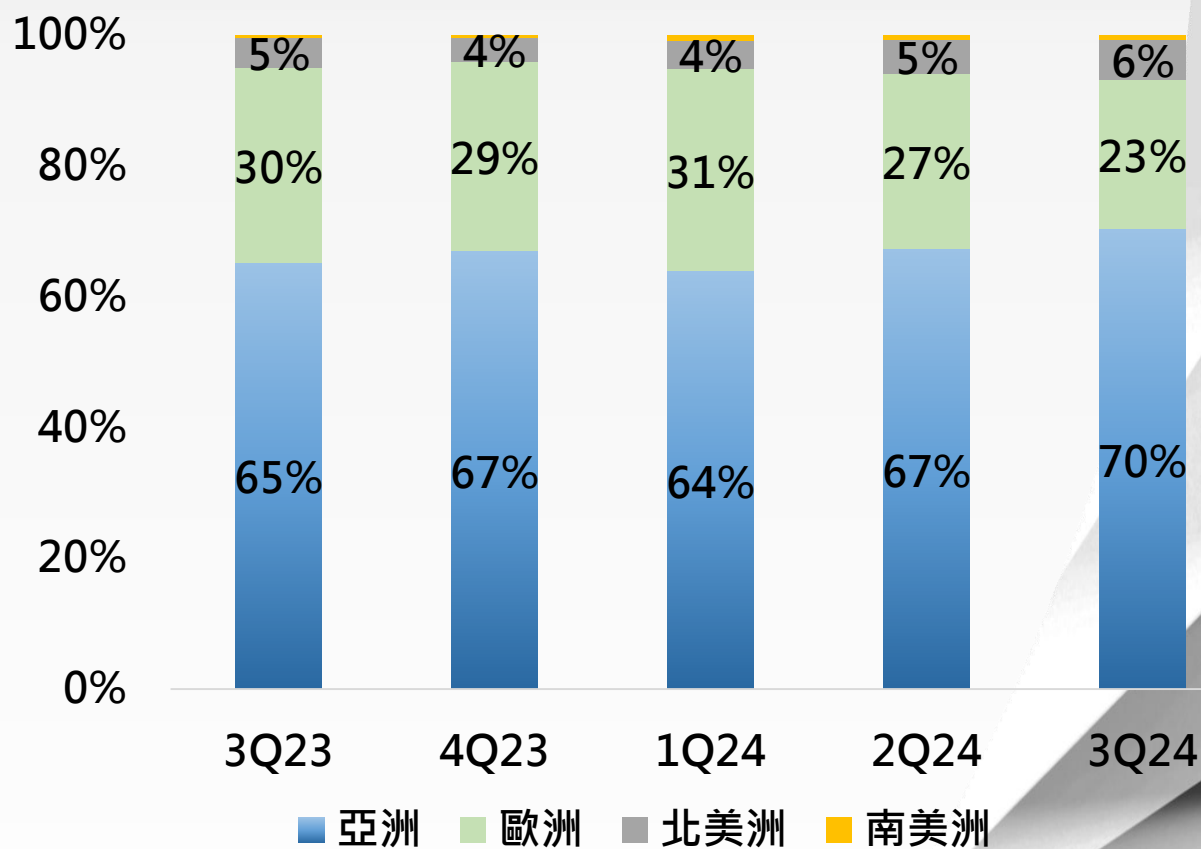


經營績效- 季度營收產品及地區別

產品別



地區別



經營績效-歷年營運表現

單位:新台幣百萬元

年度	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年 Q1~Q3
營業收入	2,538	3,233	3,350	3,337	2,769
營業毛利	823	1,149	1,104	1,091	1,027
毛利率(%)	32.43%	35.55%	32.94%	32.70%	37.09%
營業利益	405	649	545	532	539
營業利益率(%)	15.95%	20.08%	16.26%	15.93%	19.47%
稅後淨利	359	530	614	530	517
每股盈餘 (元)	6.23	9.01	10.32	8.86	8.60
現金股利(元)	3.75	5.40	6.00	5.30	
股利配發率(%)	60.19%	59.93%	58.14%	59.82%	

永續發展

宇隆已著手申請SBTi (Science Based Targets initiatives)，又稱「科學基礎減量倡議目標」，並已向SBTi組織遞交減量承諾書並公告於該組織官網。

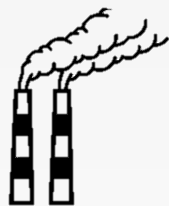
宇隆於營運中具體落實「環保、節能、愛地球」之環境保護及節能措施，台中新廠預計年底前取得公司第一座銀級綠建築標章，朝淨零碳排持續努力。

第一座綠建築 – 台中新廠



提升綠能設置

裝設太陽能發電設施、智慧電表、活性碳空汙處置設備



降低汙染源

生產線加裝回收系統，清洗線使用環保素材



降低廢棄物

降低生活廢棄物產生，選用環保素材之包材



降低用水量

生產廢水回收再利用

感謝聆聽

Q & A